发扬革命传统 传承红色基因

陕旅谱写新时代红旅研学新篇章

中国共产党带领各族人民在中国革命、建设和改革的历史进程中所取得的伟大成绩和奋进故事，是激励一代又一代中国人的精神力量。党的十八大以来，习近平总书记多次强调“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”，并指出发展红色旅游的核心是进行红色教育，传承红色基因，让广大党员、干部、群众特别是青少年了解党的历史，传承党的优良作风。红色旅游研学作为有着突出教育功能的红色文化旅游形式，承载着重温革命历史、传承红色精神、树立理想信念、磨练意志品质、培养社会责任的文化使命。

作为陕西文化旅游产业的领军者，陕旅集团坚持以守护历史传统、践行文化使命为己任，于陕西丰富深邃的红色文化资源中，深入挖掘精神内涵，整合地域文化特色禀赋，积极发展红色文化旅游。近年来，集团围绕延安精神、红色娘子军精神等红色文化，不断延展红色旅游研学内涵，积极践行弘扬革命传统、传承红色精神的使命责任，打造了一批系统化、规范化、特色化的红色旅游研学产品。

红色为主多元辐射 打造立体研学体系

延安，山有故事、水有传奇。宝塔山、延河水、枣园、杨家岭……党中央在延安的十三年，孕育了熠熠生辉的延安精神，留下了一大批经典红色故事和革命历史遗址。站在历史的来路上，陕旅集团紧抓延安深邃厚重的历史资源，结合特色地域文化，在圣地河谷·金延安打造了以红色教育为主，涵盖国防、安全教育，科技、民俗体验等课程板块的红色研学教育体系。

以红色教育为主题。金延安红色教育研学基地充分发挥延安作为历史名城、革命圣地的优势，在枣园、王家坪革命旧址、梁家河知青旧居等地，通过现场教学，让参与者在真实情境中重温历史。“红军草鞋”“忆苦饭”“重走红军路”“支援前线”等红色体验活动，通过劳动实践、再现事件场景等方式，让参与者切身体验先辈们不畏险阻、艰苦奋斗的革命传统，铭记革命历史。

形成多元教育辐射周边。金延安红色教育基地拓展多元化研学活动，设立了非遗文化和国防教育两大研学板块。有安塞腰鼓、剪纸艺术、木匠工艺等非遗文化体验活动，有冷兵器体验、战术训练、科技之光、应急自救等国防教育活动，将学习延安历史文化教育和锻炼团队精神、塑造意志品格、提升国防安全意识的新时代革命教育相融合，为红色研学教育赋予了更为积极的时代意义。

品牌引领文化铸魂 建立多维研学模式

以 20 世纪三四十年代“延安保育院”真实历史为蓝本，集团创作推出了大型红色历史舞台剧《延安保育院》，真实还原了艰苦革命岁月党的干部、革命战士和老百姓保护革命后代的红色记忆。凭借深刻的精神内涵和精湛的舞台艺术，《延安保育院》已经成为了陕旅集团文旅演艺矩阵中，一个经典的红色演艺品牌，被中宣部、文旅部纳入庆祝建党百年优秀舞台艺术作品展演名单。

借助《延安保育院》的品牌效应，集团延安公司以舞台剧演出为依托，对延安的历史文化、红色文化和延安精神进行了梳理与整合，推出“观剧 + 体验 + 课堂”（从剧场到旅途再到校园）的多维一体红色研学模式。

★ **观剧**——研学参与者通过观看舞台剧，“走入”鲜活的历史情境，切身感受舍己奉献、艰苦奋斗的延安精神。

★ **体验**——通过重温誓词、唱红歌、学腰鼓等体验活动，以及“中国革命精神标识之旅”、“传承红色基因·感悟延安精神·争做时代新人”等主题活动，让参与者以文化铸魂感受革命薪火代代相传。

★ **课堂**——通过与中小学校联合打造“开学第一课”“德育教学课”“延安精神进校园”等主题课程，把红色文化带到青少年身边，让他们汲取精神养分，在潜移默化中把红色基因内化于心、外化于行。

研有所思学有所获 铸就专业研学品质

红色研学作为一种特殊的教育形式，其目的是让参与者通过“旅游 + 学习”的形式做到“研有所思、学有所获、旅有所感、行有所得”。这就要求研学课程切实根据参与者，特别是不同阶段青少年学生的接受能力和实际需要进行系统化的设计，并在研学课程实际操作中建立起立体化、多样化的评价体系。

针对这一特性，位于三亚的红色娘子军演艺公园研学旅行教育基地，围绕娘子军革命精神、革命信仰和海南红色文化资源，以教育性、实践性、安全性、公益性为核心，自主编纂了《红色娘子军研学旅行实践教育基地课程》等研学教材，设计了“红色主题课程及拓展”“红色娘子军实景演出”“红色文化主题展览”“海南民俗文化及艺术”四种不同主题的实践模块，其中“红色主题课程及拓展模块”包含“我和我的海南”、“红色星火之旅”等五种面向不同群体的研学主题和路线。在课前、课中、课后三个阶段，基地还设置了线上、线下并行，包含学生自评、小组互评、家长参评等五个维度的课程评价体系，建立起了由“学”而“研”继而有“感”的完整的研学流程。

除了规范化、系统化的课程设置和流程，红色娘子军研学旅行教育基地还打造了一支具有较强研学知识和技能水平的专业化研学导师队伍，定期开展导师培训，不断强化基地师资力量；在运营服务、安全管理等方面，基地形成了强有力的管理机制，从活动组织、配套设施、人员管理等环节为研学提供全方位保障。

通过专业、系统、规范、切合红色研学教育特性的产品体系，红色娘子军研学旅行教育基地有效提升了红色研学的产品品质，促进了红色研学教育在传承革命精神和红色基因方面发挥出更加积极的作用。

◆编辑出版：陕西旅游集团品牌与企业管理部　◆地址：西安市航天基地航创路 1 号陕旅豪布斯卡 A 座　◆邮编：710100

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹
HORIZON

官方微博　官方微信

陕旅集团 TCG.SHAANXI　◆出品单位：陕西旅游集团有限公司　◆官方网站：http://www.sxtourgroup.com/　2021 年 05 月 08 日　陕旅内印字　总第 016 期

控疫情 优服务 推精品

最热五一黄金周
陕旅为文旅复苏添华彩

山花烂漫、绿荫初盛，调整后的五一假期让消费者积蓄已久的旅游需求得到了集中释放，旅游消费市场出现井喷式爆发。文旅部 5 日公布数据显示，五一期间国内出游 2.3 亿人次，同比增长 119.7%，国内旅游收入达 1132.3 亿元。

面对新的市场环境，陕旅集团秉承“创新驱动、转型升级、全产业链发展”的战略思维，以文旅精品为市场注入全新活力，持续助力陕西文旅产业发展。此次“五一”假期，集团旗下各企业在认真贯彻党中央、国务院疫情防控工作决策部署的同时，推出了一系列形式多样的历史文化、红色主题活动和文旅演艺节目，旗下企业共接待游客 180.68 万人次，白鹿原影视城、华清宫、《12•12》、《延安保育院》等景区和演艺项目获得了央视及各大媒体平台的广泛好评，为复苏下的陕西文旅市场再添华彩。

狠抓疫情防控 强化岗位服务

五一期间，集团旗下各企业认真贯彻落实各部门关于假期疫情防控工作的决策部署，白鹿原影视城、华清宫、崆峒山、少华山等景区，通过在线预约、凭码入园的管理措施，落实“限量、预约、错峰”的防控要求。各景区及西安宾馆、陕旅汽车、旅行社等服务企业，四海唐人街、奥体场馆等商业、文娱场所，根据防疫要求严格落实公共场所环境消杀工作，全面实行“一进一测一登记”制度，由工作人员对游客进行身份验证和实名登记，引导游客不扎堆不聚集、正确佩戴口罩、做好健康防护，保障各项接待和服务工作安全有序进行。

为确保假期旅游秩序稳定，集团各景区、企业加强了与消防、交通、卫健等相关部门的联动合作。在壶口瀑布，景区创新管理模式，联合相关管理部门，加强道路巡查，开辟绿色购票通道，实施私家车旅游大巴分流及区域化管理模式，并通过智慧化运营系统提升景区运转能力和服务质量，确保景区在五一客流高峰期做到安全有保障、服务不打折。

整个五一期间，集团企业员工拿出了陕旅人肯吃苦、勇担当的奋斗精神，坚守岗位、服务游客，以劳动之美共庆节日、展现青春风采。西安宾馆、唐乐宫、云尚酒店、海外旅行社、太华索道、骏景索道等企业干部员工，在五一期间扎根服务一线，支援游客接待、疫情防控和安全保障工作，以全面周到、细致专业的高品质服务为广大游客提供放心、安心、舒心的出游环境。

红色旅游受追捧 文旅演艺掀热潮

五一假期，陕旅集团一批备受游客青睐的文旅演艺项目持续火热。为满足游客的观演需求，《长恨歌》《出师表》《二虎守长安》《黑娃演义》《华阴老腔》等一批精品文旅演艺节目纷纷开启了加演加场模式。《延安保育院》《红色娘子军》《12·12》等红色演艺也是这个假期游客观演的热门选择，演出通过对革命历史的生动重现，让游客在沉浸式的观影体验中，重温革命历史、传承红色精神。

今年正值建党一百周年，红色文化旅游持续增温，亮点十足的红色文旅产品和活动在这个假期为文旅行业添彩增色。陕旅集团延安唐乐宫、三亚红色娘子军演艺公园纷纷推出了以“红”为主，多元融合的文旅活动。在延安，延安唐乐宫举办了红色图书展和民俗文化周活动，《延安保育院》艺术团走进枣园革命旧址、杨家岭革命旧址等红色旅游景区，为游客带去了红歌快闪、安塞腰鼓、陕北民歌等丰富多彩的文艺活动，以生动有趣的旅游体验带动了红色文化的传播。

在三亚，红色娘子军演艺公园将红色文化与“礼赞劳动”、“歌颂军民团结”等主题相融合，推出了“红旗飘飘”“劳动赞歌”“丰收之舞”“军民鱼水情”等园区表演，并在《红色娘子军》演出中设置了“礼赞英雄·红歌共唱”互动环节，让游客在红歌的激昂旋律中感悟革命精神，提升爱国主义情怀。

传统文化重体验 主题活动出经典

五一假期，中国·周原、华清宫、诸葛古镇等景区推出了一系列内涵丰富、形式多样的文化主题活动，为游客打造极具参与感、体验感和获得感的深度旅游项目。

在周礼之乡岐山，周原景区对周礼沉浸式互动演出进行创新改良，推出了周代迎宾礼·武王仁政、解密何尊等新项目，带领游客穿越周原、体验周礼仪式、看尽岐周百态。正青春·周“潮”运动会则通过传统的投壶、射箭、牵钩等文化运动，为游客打造了一场别开生面的青春盛会。在唐文化氛围浓郁的华清宫景区，上巳节系列活动热度不减，“着华服、妆花钿”的特色游园活动，在展示民族传统服饰之美、彰显民族文化特色的同时，让游客以“唐人”之姿漫步在千年皇家园林，于古韵唐宫中体悟璀璨夺目的盛唐文化。诸葛古镇景区内，弘扬传统民俗文化和非遗文化的艺术展演活动轮番上演，汉舞表演、古琴演奏、秦腔大师颂武侯、非遗抖空竹等表演遍布景区，让游客在游园观景的同时，近距离欣赏和感受经典文化恒久的艺术魅力。木牛流马智造体验、诸葛连弩智造体验等研学活动让小朋友们在游玩中动手、动脑、学习和体验博大精深的古代手工制造技术。

风光秀美的自然风景区里，特色鲜明、形式多样的主题活动为绿水青山“锦上添花”。壶口瀑布景区，白浪滔天的美景旁，身着陕北特色服饰的演员唱响了高亢嘹亮的陕北民歌，壶口斗鼓、宜川胸鼓、大秧歌等民俗展演如同一道靓丽的金边，勾勒出壶口瀑布奔腾汹涌的磅礴画卷。少华山风景区，童趣十足的高空气球嘉年华活动，通过动物气球、3D 地面彩绘等装置，快乐小丑巡游、网红大熊猫互动等娱乐活动，为游客营造出欢乐满满的童话氛围。

除此之外，四海唐人街的城市伊甸园 IP 展，圣地河谷·金延安的 VR 科技体验馆、儿童剧演出等一系列具有科技感、艺术性和参与性的活动，也在这个假期为游客献上了一道道创意十足的“旅游经典大餐”。

◆编辑出版：陕西旅游集团品牌与企业管理部　◆地址：西安市航天基地航创路 1 号陕旅豪布斯卡 A 座　◆邮编：710100

周冰受邀出席首届消博会并作文旅消费精品主题推介

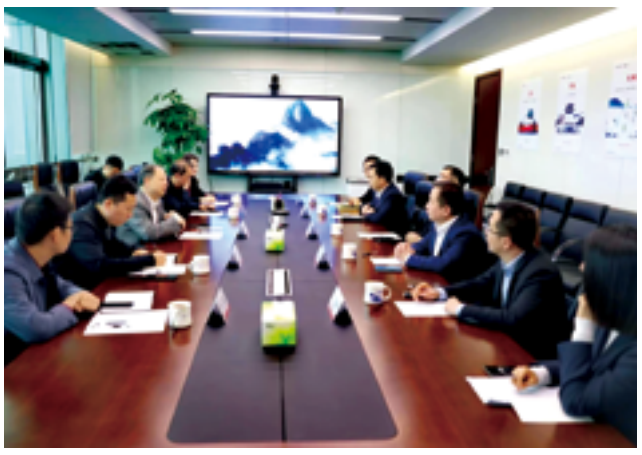
5月6日晚，首届中国国际消费品博览会在海口开幕。5月7日上午，由陕西省人民政府主办、陕西省商务厅承办的陕西采购与投资说明会暨陕西消费精品推介会在海口举行。陕旅集团党委书记、董事长周冰受邀出席会议，并作文旅消费精品主题推介。

周冰介绍了陕旅集团全产业链发展情况，以及在践行文旅融合发展、开拓旅游消费品领域的创新探索经验；周冰重点分享了集团践行国家“一带一路”战略，南下海南三亚打造丝路欢乐世界（海南）项目，形成西安与三亚南北联动、双城同辉的发展成果。周冰表示，丝路欢乐世界（西安）项目，计划于2022年5月开园，未来将成为西安的“欢乐新地标”。同时，集团携手美国百老汇巨头倪德伦集团共同打造的《丝路之声》，以国内首创的“旅游+音乐剧”新模式，向世界讲述中国故事，也将于今年7月23日在西安陕西大剧院进行首演。

中化学城市投资有限公司到访陕旅集团

4月25日，中化学城市投资有限公司党委书记、董事长王春长一行到访陕旅集团并座谈交流。陕旅集团党委书记、董事长周冰，集团总会计师余民虎，中化城投副总经理王磊参加座谈。

王春长介绍了企业的发展历史,他表示,中化城投主要围绕环保、城市更新、文旅康养方面开展业务，希望与陕旅集团在专业产业基金、“文旅+金融”等诸多领域携手发展。周冰对王春长一行的到访表示欢迎，他表示，近年来，陕旅集团不断学习行业标杆，结合自身优势探索具有陕旅特色的创新发展之路，在过去一年疫情中表现出强大的抗风险能力。中化城投资金实力雄厚，各项资产优良，发展后劲充足，希望双方能早日开展合作、取得共赢。



集团开展“五一”节前安全生产大检查

4月27日至28日，集团党委副书记、总经理任公正带领检查组，赴太华索道、少华山景区、西安宾馆、唐城宾馆、华清宫进行节前安全生产大检查，确保“五一”期间经营工作有序推进。检查组听取了各企业的安全生产工作情况及工作部署，并前往生产一线进行现场检查。任公正对各公司安全生产工作表示充分肯定。他指出，国内旅游市场将在“五一”迎来高峰,各公司应抓住机遇，迎接挑战，在努力提高业绩的同时，再接再厉做好安全生产工作,牢牢树立安全防范意识。

4月29日上午,集团“五一”假期安全生产电视电话会议在总部召开，会议传达了省国资委关于省属企业防汛抗旱暨“五一”假期安全防范工作会议精神，并对集团“五一”及下阶段安全生产工作作了部署。集团党委书记、董事长周冰出席会议并讲话。他强调，“五一”各景区要科学预测客流，超前防范，强化应急响应和值守，实行主要领导值班制，要切实维护集团当下取得的良好发展局面，确保平安祥和度过假期。

集团举办员工读书室暨小可书屋开放仪式

4月23日上午，集团举办员工读书室暨小可书屋开放仪式，迎接第26个“世界读书日”。集团党委书记、董事长周冰，集团原主要领导张小可出席仪式。

周冰在致辞中对所有为员工读书室付出劳动的同志，特别是张小可同志表示感谢。他讲到，集团发展与高擎不辍、坚持不懈的产业理想和文化理想密不可分，集团深耕旅游产业沃土，矢志打造文化品牌，即使在波折和困难中也挺了过来，并不断发展壮大，跻身全国旅游集团20强，陕旅人要将这份玉汝于成的精神传承并发扬，助推企业高质量发展迈上新台阶。

张小可对员工读书室的迁址开放感到由衷高兴，他谈到，集团要发挥好基层文化阵地的作用，积极引导员工热爱文化、学习文化、崇尚文化，成为有浓厚读书氛围的企业，以精神文化力量不断推动陕旅向更高的目标奋进。

党史学习教育

缅怀英烈功绩 传承红色基因

集团总部党员干部到照金等地开展党史学习教育主题活动

在集团系统深入开展党史学习教育之际，4月29日，集团党委组织领导班子成员及党员干部到习仲勋纪念馆、陕甘边革命根据地照金纪念馆和鄂豫陕苏维埃政府葛牌镇纪念馆等地，开展党史学习教育主题活动，缅怀英烈功绩，传承红色基因。

党员干部们首先来到习仲勋陵园，列队肃立、敬献花篮、鞠躬致意，深切缅怀老一辈无产阶级革命家习仲勋同志的丰功伟绩。在习仲勋纪念馆，大家看着一幅幅历史照片，聆听讲解员对习仲勋同志革命历程的介绍，回顾他为新中国的成立、建设呕心沥血的卓越功勋，近距离感受了习仲勋等老一辈无产阶级革命家为党和人民辛勤劳作、无私奉献的光辉历程，精神上接受了一次深刻的洗礼。

离开习仲勋纪念馆后，党员干部们分别前往陕甘边革命根据地照金纪念馆和鄂豫陕苏维埃政府葛牌镇纪念馆，开展主题学习教育。

以照金为中心的陕甘边革命根据地，是中国北方第一块山区革命根据地，是刘志丹、谢子长、习仲勋等共产党人把毛泽东“工农武装割据”思想与陕甘边具体实际相结合的光辉典范，为西北革命根据地的发展奠定了基础，积累了经验，培养了一批优秀人才。跟随讲解员的步伐，大家回顾了陕甘边照金革命根据地的辉煌革命史，并瞻仰了革命英雄纪念碑。

葛牌镇区苏维埃政府是中国工农红军第25军于1935年2月长征入陕在关中地区建立起来的最早的红色革命根据地，为帮助红军扩建、保存红军实力、配合中央红军战略转移做出了重大贡献。在讲解员的带领下，大家参观了史料照片及文物展品，深入了解葛牌镇鄂豫陕边区苏维埃政府的斗争历史，缅怀先烈们英勇无畏、百折不挠的奋斗精神。

此次活动是集团总部党员干部党史学习教育的一次实地学习。通过学习，大家重温了革命先辈奋斗历程，使自己思想受到熏陶，精神受到洗礼，党性意识得到进一步强化。大家纷纷表示，将自觉以党史学习教育为契机，坚持系统学、长期学，从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量，立足集团发展大局，将传承红色基因转化为实践强劲动能，为推动集团高质量发展贡献力量。

集团斩获第十届艾蒂亚奖三项殊荣

4月23日至25日，第十届艾蒂亚奖颁奖典礼在山东济宁举行,陕旅集团党委书记、董事长周冰荣获“中国旅游投资十大先锋人物奖”，三亚《红色娘子军》实景演艺荣获“中国最佳旅游演艺项目奖”，圣地河谷·金延安荣获“中国最佳度假目的地项目奖”。

集团荣获2021陕西五一劳动表彰两项大奖

4月28日，2021年陕西省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会召开。陕旅集团副总经理、西咸新区丝路文化旅游发展有限公司董事长赵月望荣获“陕西省五一劳动奖章”荣誉称号，陕西省旅游汽车有限公司车辆运营中心荣获“陕西省工人先锋号”荣誉称号。

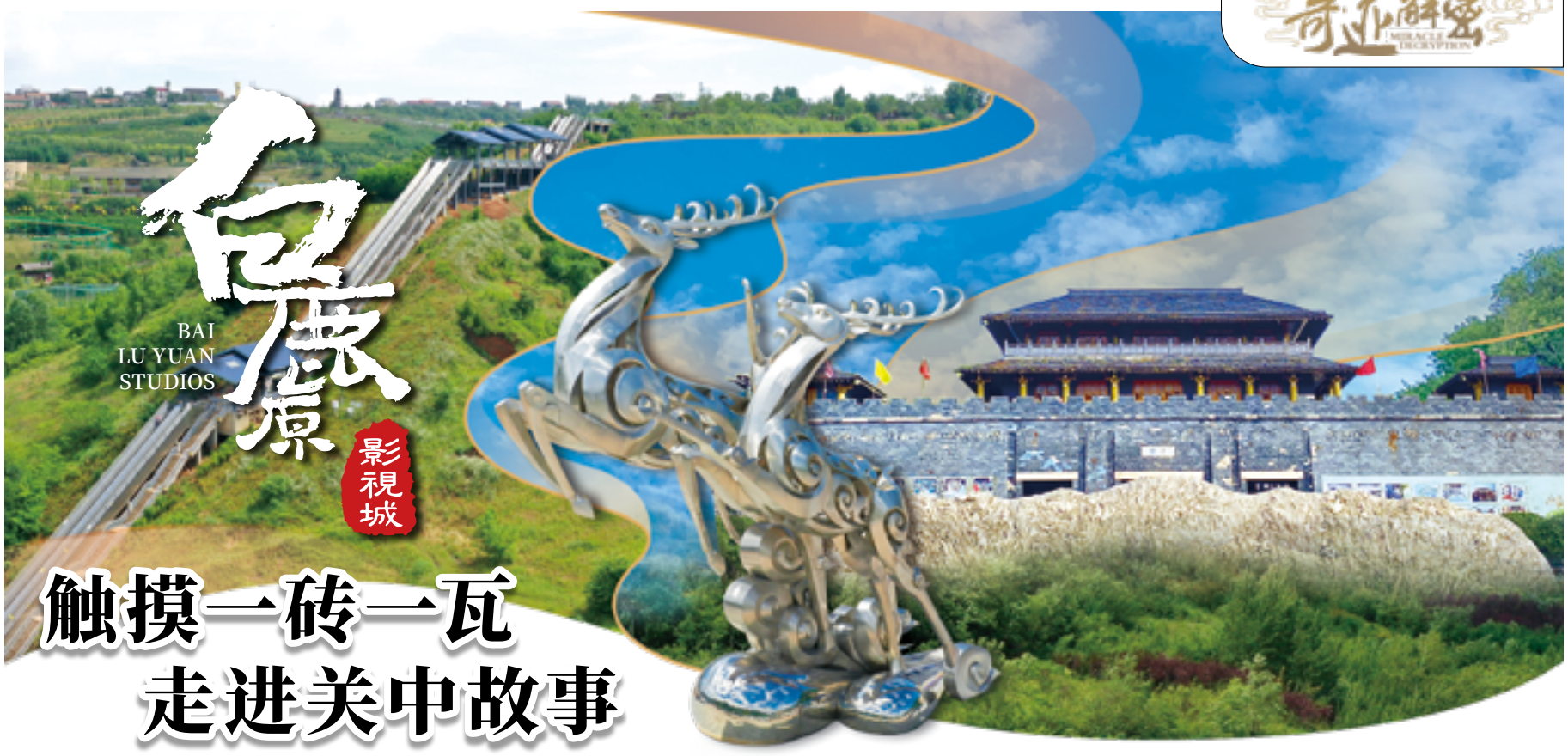
集团亮相西安航天基地揽月航天周

在第六个“中国航天日”到来之际，西安国家民用航天产业基地管理委员会，于4月23—29日在西安航天基地开展“HELLO 航天揽月航天周”系列活动。陕旅集团投资控股有限公司负责人应邀出席活动，并在2021航天产业发展峰会上发表《让陕西旅游插上航天科技的翅膀——“航天基地的新文旅赋能”》主题演讲。

琼花不褪色 芳华永绽放 纪念红色娘子军成立90周年系列活动启动仪式在三亚举行

4月30日上午，陕旅（三亚）旅游投资有限公司“纪念红色娘子军成立90周年”系列活动启动仪式在三亚红色娘子军演艺公园举行。红色娘子军后人们向公园捐赠了延续革命先辈精神、寄托红色记忆的纪念物品，并将象征红色娘子军精神的旗帜授予园区。

◆编辑出版：陕西旅游集团品牌与企业管理部 ◆地址：西安市航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡A座 ◆邮编：710100



白鹿原影视城

BAI LU YUAN STUDIOS

触摸一砖一瓦 走进关中故事

西安东南，有一片神奇的土地，南依秦岭，北邻灞河，居高临下拱卫着古城长安，见证着世代老陕人的沧桑更迭，它就是白鹿原。白鹿原因历史悠久而成为文化大原，《三秦记》记载：“周平王东迁，有白鹿游于原上，人们以为祥瑞，是以得名焉”。当然白鹿原更因陈忠实先生的一部小说而名噪天下，白鹿原影视城正是以小说为蓝本兴建而成，这座城以汇聚、还原关中文化的沉浮变迁与时代变革为精神内核，让旅游、文学、影视、娱乐、美食和谐奇妙地融为一体，吸引大量游客纷至沓来，成为陕西民俗文化的代表性景区。

《白鹿原》是中国当代小说巅峰之作，为拍摄《白鹿原》所建的白鹿原影视城，正在不断唤醒关中人的记忆。影视城坐落在白鹿原上，地势呈两原夹一沟、北高南低之势，景区重现了关中平原的“五关”，即武关、萧关、大散关、金锁关、潼关，形成“五关合围、身在白鹿、远望天下”的壮丽景观。

从西安城出发，沿着秦岭环山路一路向东，看过秦岭72峪冲出的五色顽石，看过梯田上的青青麦秧，看过十里桃花灼灼芳华，白鹿原影视城就自然而然呈现在你的眼前。景区2009年10月立项，2014年下半年开始启动，2015年7月项目全面动工建设，2016年7月16日，景区建成并对外开放运营，2017年12月，获评国家4A级旅游景区。

民俗之城 生动还原关中历史

在两只巨型白鹿的引领下，穿秦楚咽喉“武关”进入白鹿原影视城。乘扶梯平稳上原，白鹿原在眼前徐徐呈现，远眺秦岭密林，近瞰原上的麦田，登高的过程中内心却逐渐沉静；白鹿原“树德务滋”的牌楼时刻警醒着游人，要做有教养有德行之人。就在电梯抵达处不远的地方，立着一座古朴的牌楼，穿过牌楼仿佛也就穿越了时空。

作为整个影视城的重头戏，“白鹿村”让关中文化得以完整呈现，关中人的衣食住行、喜怒哀乐，从物质生活到精神成长史，在这里总能找到呼应。小说中的神话传说，白鹿村中的戏台、祠堂、村落与乡规民约，祭祖、祈子、祈雨、驱邪乃至婚葬嫁娶等关中风俗，在这里都有最生动的体现。

“在创新的表达中完成文化上的升华和共识”，是白鹿原影视城建设的理念。陕旅集团以民俗文化为突破口，让白鹿原影视城有了文旅产业蓬勃发展的土壤。白鹿原影视城的设计用了整整一年的时间，历经十几稿，每一稿都接近完美地呈现出一个以白鹿为灵魂的滋水城，这里有对文学深刻理解后的朴实还原，有对影视文化的现代表达，有关中文化的思想性讲述，更有我们每个人的乡愁。

影视之城 文学陕军享誉全国

在白鹿原影视城的正门，“陕西十大现代作家雕塑”形象地展现了陈忠实、贾平凹、柳青、路遥等陕西作家风采，景区以此追溯陕西文学，致敬“文学陕军”。在这片神奇的土地上，孕育着风格各异的陕西作家，他们用不同的文学气质书写着脚下这片黄土地。这支底蕴深厚的“文学陕军”曾是文学界的劲旅，其艺术成就和精神价值撼动整个文学界，也激励了一代代三秦学子。

作为与文化大省地位相匹配的影视基地，白鹿原影视城对于陕西影视产业的发展壮大，具有里程碑式的意义。在文化内核为主体的基础上，景区融入观光旅游、文化娱乐、休闲度假功能，除了好评如潮的影视大剧《白鹿原》外，《毛泽东》《兵出潼关》《百鸟朝凤》等多部影视作品在此取景，综艺节目《二十四小时》引爆西安，巨制电影《长安盗》、《柳青》强力入驻，都为白鹿原影视城在国内的知名度增加了巨大的流量。

白鹿原影视城拥有以“陈忠实老宅、西北最大特效巨幕影院”为代表的文化特色项目，“《二虎守长安》、《关中大地震》大型实景特效演出，《黑娃演义》‘拍演放’一体化体验，还有儿童趣味演出、传统民俗演出”为代表的精彩演艺等……白鹿原影视城正以创新旅游手段让传统文化符号变得活色生香。陕旅人相信，只有与游客产生情感共鸣才能形成强大的合力，让文化资源成为景区的核心竞争力，发挥出其应有的社会价值。

游乐之城 文化引领助力乡村振兴

发挥文化的引领作用，是白鹿原景区乡村振兴的内在驱动力。在关中平原的悠久历史中，无论是神话传说、手工技艺，还是民俗戏曲，这些传统文化在乡村发展进程中都具有重要意义，只有激活传统文化价值，才能逐步实现乡村振兴。作为陕旅集团旗下的综合景区，2020年白鹿原影视城一手抓疫情防控，一手抓复工复产，结合疫后旅游市场客群变化，联动景区内经营商户，推出“百万优惠进社区”惠民政策，以超值的福利和丰富的产品，为文旅产业复苏注入新动能，从而带动周边就业，真正让周边村民享受到文旅融合的成果，为乡村振兴提供强大动能。

疫情期间，近郊自驾游热度不减，除本省游客外，山东、新疆、甘肃、宁夏500公里以外的游客也慕名来到影视城。景区以此为契机，深度开发自驾品牌活动，包含“白鹿原影视城清明原游会”“五一缤纷欢乐行”“白鹿大讲堂”“爱在白鹿 童心筑梦”等活动，实现景区亲子游、休闲度假游、文化体验游等多元整合。同时，景区积极创新体验项目，“白鹿原影视城欢乐世界”推出的大摆锤、家庭过山车、玻璃水滑等多项大型游乐设施与景区各大建筑融为一体，成为亲子游、休闲游的好去处。白鹿原影视城研学游、拓展游更是人气飙升好评不断，在这里你可以探访关中民居、感知百姓生活、感受地缘文化，景区在丰富陕西旅游业态的同时，也拓展着教育的边界。

未来，白鹿原影视城将继续发挥传统文化引导力，不断挖掘、善用文化遗产的多元价值，助推乡村振兴战略的落地实施。同时，也将运用新模式、新技术、新手法创新传统文化的时代表达，为游客展现历久弥新的中华传统文化魅力。

◆编辑出版：陕西旅游集团品牌与企业管理部 ◆地址：西安市航天基地航创路1号陕旅豪布斯卡A座 ◆邮编：710100