

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年05月19日 陕旅内印字 总第017期

行而不辍 履践致远

重点项目大幕将启 文化陕旅再开新篇



“2021年是“十四五”规划的开局之年,作为陕西文旅行业的排头兵,陕旅集团勇担使命、积极部署,明确了“十四五”期间以传统旅游业为基础,以文化旅游综合体为核心,通过“文旅+”融合发展,深化科技转型、投资企业转型的发展战略和目标。

站在新起点,以集团“十四五”全面发展战略目标为指导,各企业积极围绕旅游及文化艺术娱乐、旅游综合体开发、旅游住宿和餐饮、体育产业四大业务,推动相关项目落地与建设。年初至今,一批重大文旅项目建设加速推进,金延安红色家风馆、泰安秀都、丝路欢乐世界(海南)二期等项目将陆续投入运营,书写了集团构建建进发展的全新篇章。”

观众打造身临其境的观演体验。

作为陕旅集团落地山东的首个文旅融合演艺公园项目,泰安秀都的建成将加快泰安旅游经济开发区文旅产业的发展,助力陕旅拓展文旅融合发展新板块,以区域合作共赢促进集团跨越式经营发展。

► 丝路欢乐世界(海南) 建设海南文化旅游新地标

6月30日,在红色娘子军剧场,海南首部影视特技特效实景剧《琼州阻击战》将正式公演。该剧以琼崖纵队打响海南抗日第一枪的“潭口阻击战”为故事蓝本,集摩托车极限飞跃、360°车辆对峙漂移、爆破解体等特技特效为一体,集中展现了海南的红色历史、民俗文化,以及琼崖军民众志成城、誓死抗敌的革命精神。2月14日,《琼州阻击战》首轮试演便获得了观众的一致好评。作为陕旅集团助力三亚文旅融合发展的又一亮点项目,《琼州阻击战》将进一步丰富红色娘子军剧场的演出内容,推动剧场演出品质的提升。

9月,陕旅集团丝路欢乐世界(海南)二期项目中的红动三亚喷泉广场、文创体验中心、研学基地及配套商业将率先投入运营。丝路欢乐世界(海南)二期项目以现有的红色娘子军演艺剧场和红村商业街为基础,统筹布局用地空间和受众需求,形成景区整体的有效联动和空间互通。

红动三亚喷泉广场通过喷泉水秀+音乐灯光秀+创意表演的形式,联动丝路欢乐世界(海南)一期和二期,是集文化性、互动性和沉浸感为一体的综合演艺广场。“红动三亚”演出则以海南历史、现在、未来三个阶段为线索,分为琼州记忆、破浪之旅、星辰大海三个篇章,全面展现了海南的时代风貌。

借助集团文创开发的优势和经验,丝路欢乐世界(海南)打造了文创体验中心。体验中心联合海南本地文创团队,通过挖掘海南红色文化、历史文化、海洋文化和民族文化,孵化本土文创品牌,为文创产品提供展示、交流和销售平台。以红色娘子军研学旅行教育基地为依托,丝路欢乐世界(海南)二期项目着力打造青少年素质教育研学基地,融合无动力训练教育、生活素质教育、自然教育、艺术教育等,打造“红色娘子军”文化IP衍生项目。

通过红色演艺项目的推陈出新,丝路欢乐世界(海南)项目的建设,陕旅集团将进一步整合文旅资源,立足三亚、面向全城、深耕海南,持续挖掘海南文化资源,为海南打造文旅新地标、凝聚文化新动能,为加快推进海南自贸港建设践行国企担当。

► 红色家风馆 塑造红色文化旅游新标杆

7月,在革命圣地延安,陕旅集团献礼建党百年的重大文化创新工程——金延安“延安红色家风馆”将正式对外开放。“延安红色家风馆”是以“革命人生、红色家风”为主题的历史陈列馆,共设家国情怀、忠贞爱情、革命家庭、集体温暖等七个专题,讲述延安时期红色家风故事,通过家风建设促进党风廉政风建设,传承革命先辈红色家风,发挥家风家训教育示范作用。

“延安红色家风馆”围绕家风教育,深入贯彻落实习近平总书记关于家风建设重要讲话精神,通过讲述温暖革命故事、打造有温度的革命历史展馆,再现了中国革命优良传统和中华优秀传统文化,创造性地拓展了革命纪念馆群的展陈主题,是对目前延安革命纪念馆群的生动补充。

“延安红色家风馆”对外开放后,将融入金延安红色教育系列教学课程体系,打造成为传承“好家风、良家训”的生动红色教育课堂;进一步丰富和提升金延安红色文化旅游的形态和内涵,为陕旅集团红色旅游、红色文化产业创新发展树立新标杆。



► 泰安秀都 拓展“文化+”融合发展新板块

7月,陕旅集团携手泰安旅游经济开发区建设的大型文旅综合性文体验项目泰安秀都,其核心板块泰安府和文旅演艺《铁道游击战》将率先运营和公演。泰安秀都项目是以“泰山、泰安、齐鲁”为主题元素,以“大历史、大人物、小故事”为主线,以主题演艺为核心,沉浸式游乐体验为辅助的娱乐度假休闲公园,涵盖文化演出、科技娱乐、泰安府民俗美食街、精品美宿、国潮文创五大业态。

泰安府从《泰安府志》等文献中挖掘泰安文化肌理与建筑格局,创意再现了明清时期泰安府衙、仰圣门、揽岳阁等七大历史文化建筑,运用艺术、科技、景观方式营造四大沉浸式文化体验场景。通过挖掘非遗文化、齐鲁民俗文化,融合现代艺术、潮流娱乐等内容,泰安府打造出“传承印记”“宴遇四海”“国潮号角”等八大特色业态,带领游客穿越百年老泰安,感受繁华的魅力泰城。

文旅演艺项目《铁道游击战》是国内首部火车特技特效实景剧,以抗日战争时期泰安青年在中国共产党领导下,在津浦铁路沿线与日军展开的铁道游击战为故事蓝本,综合运用大型建筑解体坍塌与火爆、水爆等特效,以及漂移、冲撞、飞越等特技,将场内与场外“表演、宣传、视觉冲击”一体结合,为





周冰受邀参加中国(陕西)斯洛伐克经贸合作及文化旅游交流会并作主旨演讲

5月11日下午,作为第五届丝绸之路国际博览会主宾国活动之一的“中国陕西-斯洛伐克经贸合作及文化旅游交流会”在西安举行。陕旅集团党委书记、董事长周冰受邀参会,并作了“心随陕旅 一路奇迹”的主题演讲。

周冰介绍了陕旅集团的发展成果,分享了集团全产业链发展、深度推进文旅融合、全方位科技转型、积极

探索文旅综合体未来模式等创新经验。重点介绍了集团积极践行国家“一带一路”战略,立足陆上丝绸之路和海上丝绸之路双起点,努力打造丝路文化IP系列举措。

周冰指出,未来,陕旅集团将继续积极践行“一带一路”倡议,在省政府领导下,进一步加强与斯洛伐克等国家的友好交流合作,讲好陕西故事,当好文化使者。

《中国文化报》和文旅部官微共同点赞“陕旅演艺”

5月13日,《中国文化报》头版刊发了“红色基因借助‘红色演艺’动情传承”的专题报道。文旅部官微头条发表同名文章,对陕旅集团通过旅游演艺使红色文化从“活起来”到“火起来”进行了深入解读。近年来,陕旅集团深挖省内外红色文化内涵,打造了《红色娘子军》《延安保育院》《黄河大合唱》《12·12》《二虎守长安》等一系列红色旅游演艺精品,为传承红色基因,助力红色旅游做出了贡献。



央视聚焦“陕旅文旅融合项目”

5月18日,CCTV-3《文化十分》栏目以《陕西文旅融合 以文塑旅 以旅彰文》为题,对陕旅集团旗下白鹿原影视城、华清宫、中国·周原景区等项目的文旅融合举措进行了专题报道。多年来,陕旅集团致力于探索文化资源从“静态展示”转向“活化传承”,促进文化和旅游的深度融合,从而打造出“以文塑旅 以旅彰文”的文旅融合新样板。



中铁十四局集团有限公司一行到访陕旅集团

5月12日,中铁十四局集团有限公司党委书记、董事长吴言坤一行到访陕旅集团并座谈交流。陕旅集团党委书记、董事长周冰,集团总会计师余民虎,中铁十四局集团副总经理石宗涛参加座谈。

吴言坤在座谈发言时表示,中铁十四局集团希望与陕旅集团围绕城市更新、文旅康养、体育产业等方面携手合作,助力陕西文体旅产业高质量发展。

周冰对中铁十四局一行的到访表示欢迎,他表示,中铁十四局集团历史悠久、实力雄厚,希望双方能加深交流,找准契机,依托各自优势开展合作。座谈会上双方就产业基金合作、项目投资签署了战略框架协议。



韩国三星集团杰尔广告公司团队到访陕旅集团

5月14日,韩国三星集团杰尔广告上海分公司总经理朴炳昱一行到访陕旅集团。陕旅集团党委书记、董事长周冰,副总经理赵月望接待并进行座谈。杰尔广告公司是全球知名的提供全方位整合管理 Digital Marketing 咨询服务的企业,来访团队介绍了其融合LED领先技术及裸眼3D创意科技打造的最新产品和成果。周冰对团队一行的到来表示欢迎,希望其发挥三星LED屏+创意应用+场景设计等全球领先技术优势,与陕旅集团下属景区积极合作,共同创作出具有代表性的作品。

2021全球驻华使节西安经贸文化之旅走进陕旅景区

5月11日至15日,参加“丝路起点·世界绽放”2021全球驻华使节西安经贸文化之旅的100余名驻华使节,先后来到陕旅集团旗下的华清宫、白鹿原影视城景区参观考察。此次参观考察进一步深化了中外文化交流,增进了中外人民友谊,同时也极好地展示了华清宫、白鹿原影视城的历史文化魅力,提升了景区的影响力。



“跟着展板学党史”“党史主题演讲比赛” 集团党委开展多种形式党史学习教育活动

党史学习教育开展以来,集团党委细化部署、多措并举,通过“跟着展板学党史”、“党史主题演讲比赛”等多种主题活动,推动全员参与学、联系实际学,确保党史学习教育取得实效。

“跟着展板学党史”推动入脑入心

3月上旬,集团党委宣传部结合实际定制了一批党史主题展板,以集团本部大楼为主阵地,将党史展板分为4大主题48块展板,包括《“永远跟党走”从一大到十九大党史回顾》《“党的光辉历程”庆祝中国共产党成立100周年》《中国共产党简史》《党史学习教育动员大会》,让总部党员干部在重温党的光辉历程中,接受党史洗礼。

本次陈列的展板以历史重大事件为线索,清晰地展示了中国共产党在革命、建设、改革时期的光辉历程,再现了几代中国共产党人团结带领全国各族人民不懈奋斗,战胜各种艰难险阻取得的伟大胜利,书写了人类历史上了一幅雄浑而多彩的壮美画卷。

观展后党员干部和员工纷纷表示

受益匪浅,通过展板很直观地学习了党史,感受祖国发展变迁,从“红色历史”中不断汲取前进的智慧和力量。

“党史主题演讲比赛”凝聚精神力量

5月8日,集团党委党史学习教育领导小组举办“讲好党史故事·助力追赶超越”主题演讲比赛。集团党委副书记、董事陈小军,党委副书记卫琴、陕西广播电视台著名主持人白杨出席比赛。

陈小军指出,本次演讲比赛是在党史学习教育中强化党员思想武装、凝聚强大精神力量,教育引导党员知史爱党、知史爱国、知史爱社会主义的一项重要主题活动。系统各级党组织要认真把握好党史学习教育的目的,对标“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总体要求,围绕“学党史、

悟思想、办实事、开新局”的总体思路,抓实各项工作,力促党员干部走在前、做表率,努力把学习成果转化为提升党建水平的内生动力,助力企业高质量发展。

比赛中,参赛选手紧扣主题,围绕中国共产党革命精神谱系,结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中的重要历史事件及人物,讴歌中国共产党带领人民奋斗的光辉历程。经过激烈角逐,华清宫公司杜菲获得一等奖,投资控股公司黄琛、延安公司陈青竹、崆峒山公司王溶获得二等奖,唐城宾馆王杨、少华山公司郑宇、西安唐乐宫侯亮、汉中公司吴艳、太华索道公司艾岱超、海外旅游公司田小珍获得三等奖。本次比赛展现出新时代陕旅人坚定信念、砥砺奋进的精神风貌。

陕旅集团参加2021年中国品牌日系列活动

5月10日,2021年中国品牌日活动在上海开幕。陕旅集团作为陕西文旅品牌参展商,代表陕西旅游品牌进行集中展示,进一步推进品牌宣传力度,践行国内大循环、国际国内互相促进的双循环战略。

“山花工程·后备箱行动”延安站 开启文旅消费帮扶之旅

5月15日,500名爱心车友相聚圣地河谷·金延安,一同踏上“山花工程·后备箱行动”延安文旅消费帮扶之旅。本次活动为期两天,金延安乡村振兴大卖场的农特产品受到车友们的青睐。

芸阁书院复建120周年群贤再论乡约

5月15日,国家社科基金重大项目《乡约文献辑考及乡约文化与乡村治理体系建构研究》开题暨芸阁书院复建120周年高峰论坛在白鹿原影视城芸阁白鹿书院成功举办。

两项体育赛事将于6月在陕举行

5月14日,“一带一路”陕西2021全国斯诺克团体锦标赛暨中国秦岭黄河自行车赛的新闻发布会宣布,“陕西2021全国斯诺克团体锦标赛”将于6月5日在陕西网球中心开赛,“2021中国秦岭黄河自行车赛”将于6月25日—27日分别在陕南、关中、陕北开赛。



山不在高，有仙则名。崆峒山位于甘肃省平凉市崆峒区西南，是丝绸之路西出关中之要塞，自古就有“中华道教第一山”之美誉。因人文始祖轩辕黄帝问道广成子于此，而让崆峒山名闻天下、享誉海内外。

站在崆峒山上，目之所及，历史以一种慈悲柔和的姿态，抚摸过这里的每一寸土地。

崆峒山西接六盘山，东望八百里秦川，坐拥“八台九宫十二院、四十二座建筑群、七十二处石府洞天”，集奇险灵秀的自然景观和古朴精湛的人文景观于一身，具有极高的观赏、文化和科考价值。

作为道教名山，崆峒山自古便是帝王的问道场所，也因此成为陇东地区问道修心的文化高地。作为国家首批 5A 级旅游景区之一，崆峒山揽获“国家重点风景名胜区”、“国家地质公园”、“国家级自然保护区”、“中国游客十大满意风景名胜区”、“中国最美的十大宗教名山”等桂冠。2019 年 2 月 24 日，陕旅集团与甘肃省平凉市合作开发崆峒山大景区并正式签约，此次牵手让陕甘两省文化旅游资源形成联动，从此开启崆峒山大景区旅游发展的崭新篇章。

问道崆峒 人文仙境景色瑰丽

关于崆峒山，有很多动人的传说。早在 4000 多年前，人类就在此繁衍生息。传说轩辕黄帝在这里问道广成子，后秦始皇、汉武帝也都曾慕名登临。宋、元、明、清，崆峒山一度香火兴旺，各级官员将领以及文人雅士，游山者日众，知名度日高，司马迁、王符、杜甫、白居易、赵时春、林则徐、谭嗣同等众多文人墨客笔下不吝赞誉溢美之词。

除了悠久的历史 and 古朴精巧的人文景观，崆峒山的自然环境也十分宜人。自古就有“崆峒山色天下秀”之美誉，既富北方山势之雄伟，又兼南方景色之秀丽。崆峒山属六盘山支脉，是天然的动植物王国，其间峰



峦雄峙，危崖耸立，似鬼斧神工；林海浩瀚，烟笼雾锁，如缥缈仙境；高峡平湖，水天一色，赋漓江神韵。古老历史、文化内涵和自然环境的“加持”，让崆峒山无疑成为人文意义上的仙境。

崆峒武术 北斗星辰闪耀千年

未闻平凉，先知崆峒。中华武林五大门派之一的崆峒派武术就发源于崆峒山。作为古丝绸之路西出关中之要塞，平凉地处陕、甘、宁三省（区）交汇处，是古丝绸之路东端的交通要塞，素有“陇上早码头”之称。被誉为“天下养生第一地”的崆峒山景区道源文化、武术文化、养生文化源远流长，中华民族的道、佛、儒思想在崆峒山上共尊共荣、和谐发展。

崆峒武术与少林、武当、峨眉、昆仑齐名，是中华武林五大门派之一，被誉为“中华武术的瑰宝”。崆峒武术萌芽于原始社会的生产劳动之中，在氏族部落战争中已初见端倪，它以“抱神以静”“阴阳有藏”观作为理论基础，后经演化发展形成了崆峒派。

崆峒派随着金庸的武侠小说早已蜚声海外，在崆峒山的中台之上，立着一块石碑，石碑碣文为“崆峒武术 威峙西陲”，这是崆峒山第一届武术节时，金庸所题。从中台四望，道家建筑和佛家禅寺隐于葱茏山峰之间，“北斗星下的仙山”令人迷恋。

崆峒山景 康养游玩休憩福地

古树参天 古建林立

崆峒山上，庙观甚多。其中的问道宫始建于唐代以前，此后历朝历代都在山中留下建筑，亭台楼阁，遍布诸峰。崆峒山古建筑群是道教文化的延续发展与佛教相处共存的珍贵历史见证，其营造布局因地制宜，匠心独运，层次丰富，工法考究。单体建筑、寺庙院落与山峰形态融为一体，将人文景观与自然景观完美结合，具有较高的观赏、文化和科考价值。

高峡平湖 纵情山水

崆峒山景区森林覆盖率达 90% 以上，山路回旋，曲径通幽。站在山巅，便看到碧潭如洗的弹箏峡。相传，泾水沿山麓遇岩石，发出清悦的声响，犹如古人弹箏入耳，如歌如诉、动人心扉，故名弹箏峡。如今，弹箏峡水上游乐项目已成为崆峒山景区一个体验亮点项目，游客可以乘船漫游湖中，领略湖光山色的灵动温柔，感受崆峒山的雄壮秀美。



崆峒索道 拔地冲天

崆峒山索道以前山为起点，直达崆峒山“三教禅林”，犹如一条巨龙腾翔云间，依山借壁，恢宏壮观。索道全长 1560 米，运行单趟 10 分钟，每小时可安全运送乘客 400 多人。



素斋养生 返璞归真

景区推出的“风味清修餐”和“特色素斋宴”等特色康养餐饮，食材选用山中野菜、山珍、土菜等当地特色，养生药用价值极高，养颜美容，补益健康。其中八仙烩系列、五谷散饭系列、金瓜五宝系列及特色小吃颇受游客欢迎。

崆峒山作为陕旅集团“走出陕西，创新产业布局”迈出的重要一步，通过集团产业带动、团队培养、品牌输出为崆峒山提供了资源支持。景区内全域旅游、康养产业悄然布局，多元化的旅游发展业态正逐步形成。山水文化给予的恩惠，陕旅集团精准发力，未来陕旅人也将以“铸景区名牌 创行业领先”为目标，为创造健康自然的崆峒山大景区，做出更大贡献。



文旅演艺出海

陕旅演艺释放品牌力量



5月11日，第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安隆重揭幕，主宾国斯洛伐克国家馆开馆仪式上，陕旅集团华清宫景区长恨歌艺术团献上了精彩的《霓裳羽衣舞》表演，雍容典雅、绚丽多彩的唐宫乐舞博得了国际友人的高度称赞。

丝博会期间，壶口瀑布、白鹿原影视城、崆峒山等景区还送上了《黄河大合唱》、《黑娃演义》、崆峒山武术表演等精彩演出片段，集中展示了陕旅演艺的文化风采和魅力。

近年来，陕旅集团一直坚持厚植文化创造力，以“文化活用”的形式传承中华优秀传统文化，推出了《大唐女皇》《延安保育院》《出师表》等14台大型文旅演艺项目，形成了有特色、有市场、有口碑的陕旅文化演艺矩阵。作为文化和旅游融合发展的典范，文旅演艺项目以立体、直观的方式展现传统文化、地域文化，以充满沉浸感、体验感的创新形式为游客呈现更为丰富的文化体验，不断丰富文化旅游的内容和形式，是一个景区、一座城市最具吸引力和感召力的“旅游名片”。陕旅集团持续释放文旅演艺矩阵的赋能效应和品牌力量，成功探索出了“文旅演艺+”的新发展路径，以精品演艺为核心竞争力，推动文旅融合发展、国内区域合作和对外文化交流。

让品牌走出去 “长恨歌模式”开启新路径

依托“长恨歌模式”，借助文旅演艺板块多年的发展经验和资源优势，陕旅集团积极发掘传统文化、历史文化和红色文化，着力打造具有地域特色的精品演艺项目，率先推动演艺项目走出陕西。

2018年，位于三亚的大型椰海实景演出《红色娘子军》首演，这是陕旅集团文旅演艺板块走出陕西的第一部演出作品。首演至今，《红色娘子军》先后获得“游客喜爱的十大夜间演艺”“中国最佳旅游演艺项目奖”等多项荣誉，成为三亚文旅市

场上一张靓丽的名片。集中展现了三亚的地域特色、历史文化和红色文化，树立了三亚文化旅游的新形象，成功打响了陕旅建设三亚文旅新地标的先锋战。

今年7月，陕旅演艺走出陕西的又一代表项目，国内首部火车特技特效实景剧《铁道游击战》将在泰安秀都公演。泰安秀都是陕旅集团携手泰安旅游经济开发区合作建设的文旅融合演艺公园，作为泰安秀都的核心板块，《铁道游击战》对泰安秀都的后续建设、运营发展，以及陕旅集团拓展文旅产业省外布局具有重要意义。未来，以《铁道游击战》为核心，泰安秀都还将陆续推出《鲁智深演义》《泰山颂》《山海秘境》等多台文旅演艺项目，打造陕旅集团以演艺为核心的文化旅游名片，持续发挥陕旅演艺的品牌辐射带动效应。

从《长恨歌》到《铁道游击战》，陕旅演艺为集团开启了产业创新和文旅项目走出去的新路径，推动了陕旅集团在省外的大文旅产业建设，陕旅演艺成为了陕西文旅走向全国、走向世界的重要窗口，为集团更好地实施文化走出去工程、促进中外文化交流合作夯实了基础。

与世界共生长 丝路大IP构建新格局

2013年，习近平总书记提出“一带一路”合作倡议。文旅演艺作为讲好丝路故事的创意载体，成为了集团践行“一带一路”战略、推动文化走出去的重要途径。

南下三亚，陕旅集团积极推动丝路欢乐世界（海南）项目的建设。2018年，作为丝路欢乐世界（海南）一期项目，实景演出《红色娘子军》正式公演。首演至今，《红色娘子军》成为了三亚旅游的优质口碑项目，观演人次不断攀升，取得了跨区域传播的良好口碑。借助《红色娘子军》的品牌影响力，陕旅集团实现了更多优质文旅资源的汇集与整合，将“红色娘子军演艺”这一演出产品概念扩展成为了“演艺+红色文化展示平台”。在此基础上，丝路欢乐世界（海南）二期项目于2020年底正式投入建设，该项目是集团践行“一带一路”战略，布局海南自贸港的战略性项目，项目建成后将形成西安、三亚丝路欢乐世界南北联动、双城同辉的产业布局。

在丝路起点西安，陕旅集团与美



国倪德伦环球娱乐公司共同制作推出了全球首部丝路主题音乐剧《丝路之声》，该剧是西北首个面向国际市场的精品演出项目，也是陕旅集团对文旅演艺国际化合作的一次有益探索。全剧以“融合多元文化”为重点，以跨文化的崭新视角，再现了丝绸之路上各民族的文化历史、市井百态和风土人情。

《丝路之声》不仅仅是一次剧目生产的“中外合作”，其创作本身就是和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神的体现，也是陕旅演艺发展到较高水平的成果展示，从文旅演艺的角度，为陕旅集团助力“文化自信”、“中国文化走出去”提供了前线经验。与此同时，作为丝路欢乐世界（西安）演艺板块的重要组成部分，《丝路之声》的推出还将成为丝路欢乐世界（西安）项目产业创新升级的有力支点，以“音乐剧+”的产业新模式，搭建国际平台投资管理体系，打造出更具丝路文旅特色的产业新高地。

未来，陕旅集团将继续发挥“文旅演艺+”模式的引领作用，讲好中国故事，搭建国际化平台，贯彻落实习近平主席在博鳌亚洲论坛上的重要讲话精神，围绕贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，创造更多交流合作机会，实施文化走出去工程，构建文旅产业国际化发展新格局。

链接

第五届丝博会背景资讯：

5月11日，第五届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在西安举行，来自98个国家和地区的1938名驻华使节和境外嘉宾受邀出席，国务委员兼外长王毅以视频方式出席开幕式并发表主旨演讲。

第五届丝博会陕旅时刻：

- 数字陕旅：现场展示了骏途网“陕旅大数据可视化平台”，平台采用三维技术呈现方式，实现对集团旗下核心业务板块经营数据和实时动态的可视化呈现。
- 陕旅文创：陕体集团携十四运会特许商品，华清宫、金延安、壶口瀑布、崆峒山等景区携特色文创产品亮相展会。