

陕旅视界

心随陕旅·一路奇迹

HORIZON



官方微博



官方微信



◆出品单位：陕西旅游集团有限公司

◆官方网站：<http://www.sxtourgroup.com/>

2021年08月07日 陕旅内印字 总第022期

转型发展显成效 乘势而上谱新篇

打造文旅产业高质量发展的“陕西样本”

7月27日，陕旅集团召开2021半年工作会议，会议总结了上半年集团快速推进建设科技型投资型文旅企业战略等方面取得的成效，确定了下半年工作目标和经营目标，号召全体干部职工精诚团结、戮力同心，把思想和行动统一到实现集团宏伟战略蓝图上来。

昂首起步“十四五” 转型发展显成效

上半年，陕旅集团昂首起步“十四五”，迈入了加速求新求变之路，实现了景区逆势运营有增长，重点项目建设有亮点，数字化转型有突破，企业管理改革有成效，党建群团工作有力度，为集团高质量发展和“十四五”战略目标的实现打下了良好基础，为全省文旅行业复苏注入了强大动力。

主动适应新形势 经营恢复成果丰硕

近年来，陕旅集团在寻求文旅融合发展、推动企业经营提升方面做出了积极的探索与尝试。面对新形势，2021年，各企业主动适应、调整创新，推动经营恢复提升，各景区游客量明显恢复，服务类企业经营企稳回升。

上半年，集团资产总额达到360.54亿元，同比增长16.6%；累计接待游客1599.33万人次，实现营业收入16.51亿元，分别恢复至2019年同期的96.06%和73.07%；旗下华清宫、中国·周原、诸葛古镇、白鹿原影视城等景区相比2019年同期恢复近七成；骏景索道签订7家索道技术托管项目。集团旅游演艺项目热度持续攀升，代表项目《长恨歌》接待观众32.3万人次，同比增幅达447.5%；三亚《红色娘子军》演出收入比2019年同期上涨325%，实现了红色文化从“活”起来到“火”起来的发展升级。

年中，陕旅集团在一个月內迎来7个新项目的“爆发式”亮相，文旅融合成效更为凸显。《丝路之声》音乐剧圆满完成全球首演，探索出了“文旅+音乐剧”的新模式；大型红色“沉浸式”歌舞剧《延安十三年》成功试演，《延安保育院》金延安剧场首演，壶口景区大型山水交响演出《黄河大合唱》焕新复演，共同拉开了延安板块红色演艺新帷幕；电影《我没谈完的那场恋爱》刷新多项票房纪录，累计票房已过5000万元；国内首部火车特技特效实景演艺《铁道游击战》、影视特技特效实景剧《琼州阻击战》为集团红色演艺矩阵再添新军。

重点项目新突破 国企改革强势推进

2021年，陕旅集团紧盯重点项目建设，抓节点、保进度，重点项目实现突破，项目品质持续提升。集团承建的陕西国际体育之窗项目3#楼及四层裙房全面竣工，全运会赛事指挥中心、广播电视中心、制证中心已顺利入驻；丝路欢乐世界（海南）二期单体项目主体结构基本完成；丝路欢乐世界（西安）项目各项建设稳步推进，计划于明年5月对外开放。

上半年，陕旅集团改革成绩显著，通过积极探索、创新国企改革路径，强势推动改革全面深化，集团成功入选国务院国企改革“双百企业”名单，形成了“体制+机制”、“新体制+激励机制”的陕旅特色多元改革模式，积极推进19家企业混改工作，其中17家企业混改方案已进入执行阶段；实施“一企一策”激励方案企业达到28家。企业经理层成员任期制和契约化管理工作扎实推进，人才队伍得到不断优化，为企业高质量发展注入新动能。

构建数字新生态 品牌营销成绩亮眼

自全面开启数字化转型，经过一年半的蓄力发展，陕旅集团数字化转型取得了阶段性成果，转型战略框架构建完成，成果转化初见成效，数字基建、数字运营、数字体验三个维度实现持续突破。完成了转型白皮书编制，提出“SHAAN计划”，以数字基建为基础，“掌上陕旅”二期建设稳步推进；完成陕旅云APP与陕旅“消费云”等技术测试，实现对业务数据的萃取和连接；白鹿原“声音博物馆”“360极限飞球《长安翱翔》”“夜谭·白鹿原”光影秀三个数字化转型成果已陆续面世，与景区产品实现联动；高标准启动国资监管平台建设，全面提升企业综合管控信息化水平。作为国内首个提出数字化转型战略的文旅国企，陕旅集团在转型升级的道路上走出了自己的特色，为文旅数字化应用贡献了“陕旅经验”。

年初，“2021《长恨歌》首演暨文旅惠民直播盛典”拉开了陕旅集团特色营销的大幕，旅游消费节、红色主

题交响音乐会等活动陆续举办，营销创新升级关注、红色旅游资源优势凸显、品牌影响力持续提升。上半年，集团在中省百余主流媒体累计报道两千余篇，宣传覆盖超3亿人次，荣获“龙雀奖”2020年度最佳省级文旅集团称号，签约为第十四届全运会和残特奥会赞助商，陕旅集团与中奥体育组建联合体，成为十四运票务独家供应商。

砥砺前行“十四五” 乘势而上谋新篇

立足新形势，展望“十四五”全局规划，陕旅集团将紧抓机遇、主动作为、深化转型，以时不我待的紧迫感和责无旁贷的使命感，谱写追赶超越新篇章。

下半年，集团全系统将紧扣两条主线、紧盯项目建设、依托数字化转型、创新品牌营销、全面推行改革、加快投资转型、强化政治引领，以结果为导向，强经营重执行，确保各项任务圆满落实，进一步增强企业竞争力、创新力、影响力和抗风险能力。集团将重点发力数字化转型、创新营销、投资拓展、人才储备等工作，以“一个骨架，三个组件”为核心搭建数字化大架构，做好顶层设计和数字化项目落地，深入景区推进数字化营销；充分利用“开直播”“造IP”等新兴营销手段，扩内容、抓运营、重转化，促进数字化资产与营销模式深度融合，以“数字互联、合作协同、理念进化”引领数字文化产业发展集群；加大对外投资力度，深耕文旅行业；加强人才管理、培养和使用的激励机制，储备复合型人才队伍，力求通过持续创新、深化转型、强化改革、狠抓落实，不断探索文旅企业高质量发展新模式。

展望未来，“高质量发展”提出了更高的要求，希望，“十四五”规划擘画了新时代发展的蓝图。站在百年未有之大变局的时代风口，陕旅集团将全面准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，全力向投资型科技型企业转型发展奋进，建设文旅高质量发展的“陕西样本”，为全国文旅产业创新发展做出新贡献。



陕旅集团党史学习教育第二阶段工作扎实开展见成效

自党史学习教育开展以来,陕旅集团迅速响应、精心部署、扎实推进,推动党史学习教育走心走深走实。进入第二阶段,根据省国资委党委党史学习教育系列安排部署,集团坚持将学习教育和解决问题相结合,扎实开展学习贯彻习总书记“七一”重要讲话精神、专题组织生活会、“我为群众办实事”、“学史悟思想强根铸魂 奋进新时代追赶超越”四项主题活动,党史学习教育成效显著。

学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

集团抓好“以上率下”领学,狠抓“领导干部”关键少数,要求领导干部学在前列,发挥带头作用,深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神。7月6日党委书记周冰同志面向全系统召开学习贯彻习总书记重要讲话精神讲座后,集团及下属企业领导深入各所属企业和基层支部宣讲,迅速掀起学习热潮。截至目前,下属各企业举办专题讲座27次,企业领导讲专题党课21次,专题学习达到系统员工全覆盖。

专题组织生活会

根据公司党委关于党史学习教育专题组织生活会安排,集团领导班子以普通党员身份参加所属支部组织生活会。各支部围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标任务,认真开展批评与自我批评,剖析

思想根源,明确努力方向。组织生活会气氛热烈、严肃认真,达到了统一思想、红脸出汗、增进团结的预期效果。各下属企业计划于8月底之前完成专题组织生活会。公司党委党史学习教育领导小组巡回指导组深入各企业,对各企业学习教育情况、专题组织生活会开展情况进行现场督导与调研整改。

“我为群众办实事”实践活动

为把“我为群众办实事”实践活动做到实处,陕旅集团党史学习教育领导小组办公室在集团系统开展了调查摸底工作,梳理出关于企业经营、改革发展、福利待遇、教育培训等4方面的问题,并按照“马上能办”“年内完成”“长期工作”等三个类别建立台账,集中研究解决方案。截至目前,集团及下属企业已建立台账59个,解决群众问题个数60个,解决企业发展问题18个,形成成果转化方案措施33个。其中,集团针对低收入职工住房问题组织

开展的公租房项目被国资委列为“我为群众办实事”典型案例。

“学史悟思想强根铸魂 奋进新时代追赶超越”主题活动

6月初,陕旅集团党委审议通过了《关于在集团系统党史学习教育中开展“学史悟思想强根铸魂 奋进新时代追赶超越”主题活动的实施方案》,并下发集团下属企业,集团各企业、红色景区依据实施方案,立足文旅特色优势,结合工作实际,开展了形式多样的主题学习活动,红色旅游、红色教培、红色演艺得到全面提升和优化。

通过主题活动的持续开展,全系统上下从感悟思想伟力、传承光荣传统、推动数字化转型、助力乡村振兴、改进工作作风五项内容入手,切实将学习成效转化为担当作为、干事创业的实际行动,发挥使命担当作用、奋力追赶超越。

数字陕旅 | 云游陕旅超级 APP: 新建一个旅游星球

随着90后成为旅游市场消费主体,年轻化、互联网化和自助化的市场趋势对文旅企业产生了重要影响。陕旅集团从数字基建、数字运营、数字体验三个方面寻求数字化转型突破,搭建了以云游陕旅超级APP为核心的“1+N”应用系统。

“1+N”应用体系可实现与字节、腾

讯、阿里等互联网公司公共平台的合作联动,通过内容和旅游场景资源输出,实现流量置换与营销推广的目标,将目标客户引入云游陕旅超级APP,游客通过互联网轻量化应用微信,携程等OTA客户端进行导览、购物、购票、酒店预定等操作时,实时消费数据将通过陕旅云超

级APP传输到陕旅“数据中台”“数字媒体中台”,经过数据治理、建模、开发,形成用户数据沉淀,并通过这些信息及数据指导强化对用户和会员流量的运营。“1+N”应用系统的搭建,将助力陕旅集团探索、构建数字化转型成熟体系,打造全国性的文旅企业转型发展创新范例。

陕旅集团召开十四运安全保障电视电话会议

7月29日,陕旅集团召开了十四运安全保障暨汛期安全生产电视电话会议。会议传达了中省领导关于防汛及安全生产的指示批示精神,就开展全系统安全生产大联查工作进行了部署。

会议指出,各企业要以高度的政治站位,统筹做好当前疫情防控、防汛、防生产安全事故工作,扎实开展安全生产隐患排查治理,做到

防控措施精准高效、应急处置及时有力、值班值守落细落实,坚决防范遏制各类安全生产事故发生。会议强调,涉及十四运接待、临建使用、防火防汛、特种设备使用、景区及建设项目管理、高层建筑、汽车客运等企业,要聚焦重点,强化措施,细化实化工作责任,全维度抓好安全生产,切实做好十四运会安全生产保障工作。



十四运会官方特许商品零售店盛大开业

7月25日,十四运会官方特许商品零售店(陕西省体育场东门店)正式开业。店内百余款特许商品涵盖吉祥物毛绒公仔、贵金属制品、纪念徽章、国潮文具、服装配饰等品类,以及文创特许系列——建筑雕塑摆件,该系列以大小雁塔、钟鼓楼等建筑为原型,具有浓厚的陕西地域文化特色。

“延知有礼”文创应邀参加全国红色旅游成果展

陕旅集团延安公司“延知有礼”17款文创产品亮相“全国红色旅游创意产品和红色旅游演艺创新成果展示活动”,并列中国红色旅游创意产品录。延安公司依托延安丰富的红色历史文化和黄土民俗文化,结合现代科技和工艺技术,创新研发文创产品。此次入围的17件文创产品,很好地诠释了红色文化的内涵和艺术价值,弘扬了红色精神,让红色文化深入生活、深入人心。

北京乐高探索中心快闪店首进西安

8月1日,陕旅集团金旅地产携手全球第22家、全国第3家北京乐高探索中心首次引进西北地区的快闪店“荣耀之星探索乐园”在四海唐人街开放体验。北京乐高探索中心快闪店旨在通过不同主题区的互动体验和高质量的亲子陪伴,进一步挖掘孩子的动手能力、表达能力、运动能力、想象能力和合作能力。

“大河颂歌”黄河摄影主题展在西安曲江开幕

7月22日,由陕旅集团和宜川县委、县政府主办的“百年伟业中华颂 千面壶口黄河情”——“大河颂歌”黄河摄影作品主题展在西安曲江亮宝楼开幕。

主题展以黄河精神为主题,包含春、夏、秋、冬四个篇章百幅作品,生动记录了千面壶口的多彩景致,寄托了摄影家深切的民族情怀,歌颂了中华民族坚强不屈的伟大精神,为中国共产党百年华诞再添精彩。此次主题展除了传统的平面布展,还增加了辐射投影、作品循环大屏播放、诗歌朗诵等创意形式,丰富了展出内容,为观众提供了视觉和听觉的双重极致体验。



陕旅集团斩获 2021 陕西旅游商品大赛多项大奖

7月23日,陕西(第七届)旅游商品大赛颁奖仪式在陕西省图书馆隆重举行。大赛旨在展示各地旅游商品研发设计生产成效,引导文化旅游商品市场化发展和科技创新,进一步推动陕西旅游商品业高质量发展。陕旅集团旗下华清御汤酒店文创“龍纹鳳纹书签”、延安文化旅游公司文创“山丹丹花主题首饰”、“延安标志性建筑立体便签纸”分别斩获本届大赛铜奖。



陕西省旅游汽车有限公司是陕旅集团旗下的旅游交通企业，始建于1978年，是西北地区成立最早，规模最大的涉外旅游客运公司。陕旅汽车公司拥有大中小型豪华旅游客车500余台，驾驶员和管理人员共计500余名，经营范围涵盖旅游客运、通勤班车、高速客运、汽车维修、车体广告、房产运营和旅行社等业务领域。

陕旅汽车公司 用心服务客户 品质铸就口碑

迎着朝阳，游客登上陕旅大巴，开启一天的美好旅程。陕旅汽车公司是陕西省专业从事外事、旅游、大型活动客运接待任务的汽车公司。公司秉承“安全第一，服务至上”的宗旨，把“安全、优质、高效”作为企业目标，在做好安全管理的同时，以服务赢得了广大客户的赞誉，树立了良好口碑及企业形象。

▼ 优化经营结构 推动高质量发展

随着国内旅游客运市场的发展变化，陕旅汽车公司沿着既定的战略方向，经营质效持续提升，业务结构不断优化，确保发展行稳致远。一、逐渐从授权经营模式向公车公营经营模式转型。自营110余台车辆运营通勤服务三星、中兴、电力设计院等13家企事业单位，通勤业务已逐渐成长为支柱业务，牢牢稳住了企业发展的基本盘。于此同时，盘活车辆，积极寻求新的收益增长点，实现经营收入及利润连续多年的稳步增长。二、车辆衍生业务发展稳定。车体广告以市场需求为导向：加大车载视频、音频、座套等新业务推介，发挥集团资源优势及联动作用，积极创新合作模式，寻求广告业务利润增长点。车辆维修创新经营模式：在保证公车车辆维修保养的基础上，采取承包经营与联营相结合，引进优质资源，实现共赢。三、房产运营为企业实现创收。盘活现有房产资源，以核心客户的“带动作用”、“口碑式”宣传、“管家式”物业服务管理与安全检查、服务回访相结合的运营方式，实现了房产应租尽租。

未来，公司将坚持“稳中求进把牢经营基本盘，深化改革创新驱动求发展”的工作目标，统筹安全和发展，深化内部管理机制创新、加快企业混改和数字化转型步伐，向行业标杆不断迈进，为推进集团数字化转型和高质量发展做出积极贡献！

▼ 支援抗疫前线 彰显国企担当

陕旅汽车公司在抗击疫情过程中积极履行国企责任，毅然投入到支援抗疫前线的工作中去。一、在全市公共交通停运后，为抗疫定点医院的“最美逆行者”提供全天候免费大巴通勤服务；二、主动承担起西安市公共卫生中心项目建设的应急车辆保障工作，每天出车接送建筑工人16趟左右，共计出车200余趟；三、出动6辆车横跨4省行驶1500余公里，帮助130名农民工返岗复工，为复工复产做出积极贡献。

疫情期间，应客户三星公司要求提供通勤班车，公司全员严格落实疫情防控措施坚守岗位，在提供通勤服务的同时，承担了三星员工机场接送隔离、防疫物资运送等重要任务。期间，安全转运人员6500人次，运送防疫物资60余趟，得到了客户的高度赞誉。客户中兴公司因复产较早，公交线路未

完全开通，部分员工无法正常通勤，公司随即研究方案，及时增加停靠点以解燃眉之急，贴心的服务收获客户好评。

▼ 推进数字化转型 赋能运营变革

自2020年以来，公司积极贯彻陕旅集团数字化转型的战略目标，结合自身业务实际，制定了汽车公司数字化转型建设的具体方案。聚力搭建“陕西旅汽”小程序，为客户提供在线租车、在线定制包车、在线预约维修、定制车体广告、在线咨询等服务，实现线上线下营销业务一体化。2021年4月，“陕西旅汽”小程序已上线试运营，涵盖租车包车、通勤班车、车辆维修、车体广告四大主营业务板块，成为客户了解公司的新“窗口”，也为业务营销提供了新的抓手，这是陕旅汽车公司在集团数字化转型建设和企业创新发展中迈出的重要一步。



退伍不褪色 立岗建新功 ——记延安公司胡王文先进事迹

巍巍宝塔山，滚滚延河水，孕育了光照千秋的延安精神。坐落于延安新城的圣地河谷·金延安产业园区，一直将传承红色文化、复兴延安民俗文化作为使命和目标。深耕9载，筚路蓝缕、开疆拓土的陕旅延安公司全体员工始终坚持以崇高的革命精神武装思想，踏实奉献、忠诚担当，现任延安公司文创中心副总经理的胡王文便是其中的突出代表。

胡王文，1997年参军入伍，2002年加入中国共产党，2004年复员到地方工作，2017年6月入职延安公司新的岗位上，他坚持发扬军队中的优良传统和作风，团结带领文创中心广大干部职工，全力推动公司文创产业转型升级。他热心公益事业，坚持把“服务人民、奉献社会”的信念融入到实践中，持续践行初心使命。

在工作中，身为文创中心副总经理，为了打响“延知有礼”文创品牌的市场知名度，提升公司文创产品市场占有率，胡王文积极采取各项措施提升产品品质，丰富产品内涵，并带领团队前往外省多地，进行市场开拓和加盟洽谈。面对华东、

华中区域文化差异、产品定位差异给洽谈工作带来的重重困难，胡王文拿出了革命军人攻坚克难的劲头，带着公司产品一家一家的宣传介绍，一场接一场的跑招商会。为了向项目负责人介绍产品前景和市场潜力，获得合作机会，他几乎一天24小时蹲守在合作方公司，饿了就去门口商店买块面包，渴了就喝点白水，不放弃任何一个可能的推介机会。几经波折，胡王文带领团队凭借锲而不舍、耐心细致的工作作风赢得了合作方公司的认可，最终将“延知有礼”文创品牌成功推向了华东、华中市场，提升了公司文创产品的经营收益，进一步传播和弘扬了延安红色文化。

工作之外，胡王文还是民间公益组织陕西蓝天救援队的一员。2017年7月25日，榆林市普降区域性大暴雨，强降雨造成山洪肆虐、房屋坍塌、道路冲毁、通讯中断，子洲、绥德等地区遭遇洪水围城。听到这个消息后，胡王文主动联系蓝天救援队队友，要求参加救援。7月30日，胡王文随救援队来到绥德县，连

续奔波了近4个小时，他没有片刻休息便和队友们投入到了抗洪救灾行动中。随着雨势不断变大变急，快速汇集的雨水夹杂着大量石块、泥土涌入街道，造成不少店铺进水，胡王文和救援队队友、当地党员干部立即开始挨家挨户通知群众撤离。在绥德龙湾市场，眼看着山洪快要没入市场，一位行动不便的老人还没有撤离，危急关头，胡王文不顾危险，果断冲入市场背起老人，快速向安置点撤离。大雨过后，紧急救援工作暂时告一段落，已经连续几日未曾好好休息的胡王文又一头扎进了灾后处置工作中，和队友们迅速展开了灾后道路清淤、灾情摸排等工作，力求在最短时间内帮助绥德县群众恢复正常的生活秩序。

作为一名退伍军人、国企干部，胡王文把初心写在行动上，把使命落到岗位上，关键时刻展现担当，以汗水浇灌收获，以实干笃定前行。他以退伍不褪色、立岗建新功的奋斗姿态书写着新时代陕旅人最美的风采，以赤子之心抒发着对党和人民无限的忠诚。致敬最美陕旅人！



黄河大合唱

紧抓黄河文化机遇 讴歌时代文旅华章

“黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂。要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好“黄河故事”，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”

——习近平总书记 2019 年 9 月 18 日在黄河流域生态保护和高质量发展讲座上的讲话

陕旅集团与宜川县政府联合打造的大型交响实景演出《黄河大合唱》，依托黄河文化渊源，以民族战歌《黄河大合唱》为魂，以歌、舞、景为载体，集中展示黄河文化。它以“艺术源于生活”的理念演绎黄河风情、展现陕北特色，堪称“黄河第一秀”。演出旨在打造陕西壶口瀑布旅游文化新名片，使游客走近享誉世界奇观的壶口瀑布，享受一场非凡的陕北特色音乐盛宴，感受中华民族气壮山河的磅礴力量。



★黄河文化 中华民族的根和魂

黄河流域是中华文化底蕴最深厚的区域，它是农耕带和游牧带交流紧密的一个文明带，多种生产方式相互影响，推动了民族交流合作，锤炼出文化的包容性和开放性。在中华文明演变与发展的历史进程中，黄河流域孕育出了长征精神、延安精神、南泥湾精神等，这些带着时代强音的精神成为激励中华儿女攻坚克难、奋发进取的强大精神动力，其间的红色精神，更成为我们为实现中华民族伟大复兴而奋斗的内生驱动力。

近年，党中央国务院对加强黄河治理保护，推动黄河流域高质量发展做出了重大部署。陕旅集团积极响应，在延续黄河文脉、挖掘黄河文化内涵、展现黄河文化旅游价值方面下功夫，高质量展现黄河文化保护传承弘扬的文旅担当。山水交响实景演出《黄河大合唱》是陕旅集团在红色旅游发展道路上打造的一部实景演艺的标杆之作，这是陕旅积极探索“演艺+旅游”模式，促进文旅融合发展，推进黄河文化保护传承工作的重要举措。它向世人表明，在打造文旅精品演艺的道路上，陕旅人再次撑起中国旅游行业领军的大旗，面向世界诠释“陕旅出品、必是精品”的理念。

★赓续红色基因 黄河岸边唱黄河

2017 年 9 月 27 日，山水交响实景演出《黄河大合唱》在黄河壶口景区首演，上演四年以来，受到社会各界广泛欢迎，游客好评如潮。截至目前，已累计演出 800 余场次，接待游客 300 多万人次。演出以壶口瀑布得天独厚的自然景观为舞台背景，充分呈现出黄土高原原始生态的村落环

境、浓郁的地域风情，通过逼真的场景，让游客在观赏壶口瀑布奇观的同时，穿越到战火硝烟的年代，感悟黄河儿女坚定而执着的家国情怀。

表演形式上，以陕北原生态民歌演唱为依托，演出选取了《黄河颂》《怒吼吧，黄河》《黄河谣》《保卫黄河》等经典曲目，使《黄河大合唱》的歌魂贯彻始终。演出分为上下篇，共八个章节，每个篇章中皆以歌寄情，寓情于歌，剧中男女主角采用对唱、对舞的艺术形式，为游客带来一场具象化的陕北民风民俗、革命救亡的视听盛宴。

演出场景上，涵盖生产劳动、民俗风情、倾诉苦愁、抗日救亡、歌颂红军、庆祝胜利等场景。一幕幕感人至深的剧情，通过舞美服装、人物造型、演出音效等生动还原了黄河儿女崇尚信仰的古老仪式、自强不息的坚韧魄力、保家卫国的奋斗精神，让来到黄河壶口瀑布的游客，在自然风光之外，重温峥嵘岁月，深切感受陕北民俗和红色精神。

★坚定文化自信 讴歌伟大新时代

陕旅集团奏响新时代的《黄河大合唱》，对于彰显先进文化，弘扬民族精神，丰富新时代爱国主义教育教材，做强壶口瀑布景区爱国主义教育基地品牌，具有重要的现实意义和深远的历史意义。集团每年对演出进行打磨，对舞台进行升级改造，力求做到常演常新。演出新增山体影片、标题字装饰、喇叭墙、战场烟火场景，不断尝试以科技革新引领观演潮流。在 2018 中国旅游总评榜陕西分榜上，曾获评年度最具影响力文创演艺。2021 年全新升级改版的《黄河大合唱》，让游客重温峥嵘岁月，深度体验陕西黄河壶口景区深厚的历史文化，全面了解曾发生在壶口的一幕幕可歌可泣的革命故事、英雄事迹，进而激发年轻人的爱国主义情怀。

习近平总书记强调，黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂。千百年来，奔腾不息的黄河滋养着三秦大地，塑造出气势恢宏的壶口瀑布，以此为背景，陕旅集团在黄河岸边唱响黄河，以山水交响实景演出《黄河大合唱》讲好“黄河故事”，极大振奋了民族精神，积极推进了黄河文化与旅游融合发展，以新业态赋予传统文化以新生命。未来，陕旅人将坚定文化自信，保护传承弘扬好黄河文化，为新时代凝聚精神力量，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。



大型山水交响实景演出 《黄河大合唱》亮点



📍亮点 1：身临其境，激情唱响民族最强音

陕西黄河壶口瀑布是《黄河大合唱》创作灵感第一诞生地，身临其境体验使游客深切感受到“天下奇观，中华之魂”的视听盛宴。

📍亮点 2：还原经典，沉浸体验红色精神

抗战河防工程是中国共产党领导的民族统一战线，共同筑就的又一道牢不可破的血肉长城。演出对这一气壮山河的历史场景深情呈现，使游客近距离感受中华民族精气神，重温峥嵘岁月。

📍亮点 3：活化非遗，再现“旱地行船”航运习俗

旱地行船是黄河壶口景区特有的唯一的河船文化天下奇观。今在《黄河大合唱》演出中得以抢救整理，活化呈现，使得演出环节跌宕起伏引人入胜。

📍亮点 4：洞悉民俗，盛情呈现宜川二鼓万丈豪情

胸鼓是国家非遗项目，斗鼓是陕西省非遗项目，游客将在二鼓的刚柔相济中，感受黄河流域文化特色及陕北当地民俗生活特色。

📍亮点 5：沉浸融合，真情互动鼓舞人心

演出舞台与观众席融为一体，使观众不仅能够以最近距离欣赏感受其精湛的舞台魅力，而且特意安排在部分乐章与观众进行互动，让其参与剧情出演，使观众席瞬间成为舞台，邀请观众加入一起激情高歌，盛情表演。

📍亮点 6：天然舞台，气势恢宏令人难忘

演出舞台以壶口瀑布的自然景观为天然舞台背景，把壶口瀑布的宏大与整场演出有机结合，相辅相成气势恢宏。充分考虑观演关系，合理安排观众席高度及角度，使观众看得舒服看得清楚。

📍亮点 7：保护生态，舞台兼顾功能与美观

两侧山体造型中间可作为隐藏空间及演员通道，山体造型质感和中间双面窑洞印染布料与整体环境融为一体，不显突兀且美观大气，设计时充分考虑防汛功能，拆卸拼装方便。